



MENSAGERIA ESTRATÉGICA DE ALTA PERFORMANCE

POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

1. Apresentação

A LIGDATA MENSAGENS INTELIGENTES LTDA., pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob nº 37.187.940/0001-41, opera a solução Ligdata, plataforma tecnológica CPaaS (Communication Platform as a Service) voltada à comunicação multicanal, mensageria estratégica, automação de relacionamento, envio e gerenciamento de campanhas, interações por SMS, RCS, WhatsApp, voz, smart links, rastreamento inteligente, relatórios de engajamento e suporte à tomada de decisão comercial no contexto das relações empresariais, promocionais, comerciais e de atendimento.

No exercício de suas atividades, a Ligdata opera como solução de tecnologia e mensageria inteligente, estruturada para viabilizar comunicações em escala, gestão de campanhas, automações, filtros de contato, identificação de interações, relatórios de entrega, resposta e engajamento, além de funcionalidades de suporte a estratégias de marketing, vendas, atendimento, relacionamento com clientes e recuperação de oportunidades comerciais.

A atuação da Ligdata fundamenta-se nas bases legais aplicáveis a cada operação, especialmente execução de contrato ou de procedimentos preliminares relacionados a contrato, legítimo interesse, consentimento quando exigido, cumprimento de obrigação legal ou regulatória, prevenção à fraude, exercício regular de direitos e demais hipóteses previstas na legislação, sempre observadas a finalidade, a adequação, a necessidade e a segurança das operações de tratamento.

A presente Política de Privacidade tem por finalidade estabelecer, de forma clara, técnica e estruturada, as diretrizes aplicáveis ao tratamento de dados pessoais realizado pela Ligdata, em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD), com as orientações da Autoridade Nacional de Proteção de Dados – ANPD e com as melhores práticas de governança e segurança da informação aplicáveis ao setor.

2. Escopo de Aplicação

A presente Política aplica-se a todas as operações de tratamento de dados pessoais realizadas pela Ligdata no âmbito de suas atividades, especialmente aquelas relacionadas à operação de sua plataforma tecnológica de comunicação multicanal, mensageria estratégica, automação de campanhas, envio de SMS, RCS, WhatsApp e voz, smart links,



MENSAGERIA ESTRATÉGICA DE ALTA PERFORMANCE

reconhecimento de interações, relatórios de engajamento, gestão de usuários, suporte, atendimento, relacionamento comercial e funcionalidades correlatas.

O tratamento de dados pessoais compreendido neste escopo abrange informações obtidas a partir de fontes legítimas, incluindo dados fornecidos diretamente por usuários, clientes, leads e representantes de pessoas jurídicas contratantes, bases disponibilizadas por clientes para execução de campanhas e comunicações contratadas, dados gerados pela navegação nos ambientes digitais, registros de uso da plataforma, logs, metadados de envio e entrega, interações de campanha e informações provenientes de parceiros técnicos e provedores necessários à prestação dos serviços.

Considerando a natureza de suas atividades, a Ligdata poderá atuar com dados coletados diretamente junto a usuários e representantes de clientes, bem como com dados disponibilizados por clientes empresariais para execução de campanhas, comunicações, automações, relatórios e demais funcionalidades contratadas, cabendo a cada agente de tratamento observar a base legal, a finalidade e as responsabilidades aplicáveis ao respectivo fluxo de dados.

As diretrizes estabelecidas nesta Política aplicam-se a todos os tratamentos realizados por meio de sistemas, plataformas tecnológicas, bases de dados, processos internos e canais institucionais da Ligdata, independentemente da tecnologia empregada ou do ambiente em que o tratamento ocorra.

O presente documento deve ser interpretado de forma integrada à legislação vigente, às normas internas da Ligdata e aos instrumentos contratuais que regem suas relações com clientes, parceiros e terceiros, não afastando o cumprimento de obrigações legais, regulatórias ou determinações de autoridades competentes.

3. Princípios do Tratamento de Dados

O tratamento de dados pessoais realizado pela Ligdata observa, de forma contínua e estruturada, os princípios previstos na legislação aplicável, os quais orientam não apenas a regularidade formal das operações, mas, sobretudo, a forma como os dados são efetivamente utilizados no contexto de suas atividades.

No exercício de suas funções no ecossistema de comunicação multicanal, marketing, vendas, relacionamento com clientes, atendimento, mensageria, automação e inteligência de campanhas, a aplicação dos princípios de finalidade, adequação e necessidade é realizada de maneira compatível com a natureza das operações, considerando a utilização de dados de contato, registros de interação, informações de campanha e dados operacionais necessários à entrega segura, rastreável e eficiente das comunicações.



MENSAGERIA ESTRATÉGICA DE ALTA PERFORMANCE

O princípio da transparência é observado dentro dos limites próprios das atividades desempenhadas, especialmente quando o tratamento se fundamenta em bases legais que não dependem da coleta direta de dados junto ao titular, sendo assegurada a disponibilização de informações claras e acessíveis por meio desta Política e dos canais institucionais da Ligdata.

Os princípios de segurança e prevenção são incorporados às práticas de governança da empresa, por meio da adoção de controles técnicos e organizacionais destinados à mitigação de riscos, à proteção das informações tratadas e à prevenção de incidentes que possam impactar os titulares de dados.

Por fim, o princípio da responsabilização e prestação de contas é refletido na manutenção de registros das atividades de tratamento, na adoção de mecanismos de controle e na revisão periódica dos processos internos, de modo a assegurar a conformidade com a legislação aplicável e com as melhores práticas de mercado.

4. Governança em Privacidade e Proteção de Dados

A Ligdata adota modelo estruturado de governança em privacidade e proteção de dados pessoais, compatível com a natureza de suas atividades e com o ambiente regulatório dos setores de tecnologia, comunicação, mensageria, marketing, relacionamento com clientes, telecomunicações e serviços digitais em que está inserida.

A governança em privacidade é integrada aos processos operacionais da empresa e orientada por uma abordagem baseada em risco, considerando a natureza dos dados tratados, o contexto das operações e os impactos potenciais aos direitos e liberdades dos titulares.

Nesse contexto, a Ligdata estrutura suas atividades de tratamento de dados pessoais a partir de diretrizes organizacionais que envolvem a definição de responsabilidades internas, a formalização de políticas e procedimentos, a manutenção de registros das operações de tratamento, bem como a adoção de controles técnicos e organizacionais destinados à mitigação de riscos e à proteção das informações.

A gestão de privacidade contempla, ainda, a avaliação contínua das atividades de tratamento, a revisão periódica dos processos internos e a implementação de medidas de melhoria, de modo a assegurar a aderência às disposições legais aplicáveis, às orientações da Autoridade Nacional de Proteção de Dados e às melhores práticas de segurança da informação.

Sempre que aplicável, especialmente em operações que possam apresentar maior grau de risco, a Ligdata poderá adotar mecanismos adicionais de avaliação, incluindo análises



MENSAGERIA ESTRATÉGICA DE ALTA PERFORMANCE

específicas de impacto e medidas proporcionais de mitigação, compatíveis com a complexidade e a criticidade do tratamento realizado.

A governança em privacidade é conduzida de forma contínua e evolutiva, considerando a dinâmica das atividades da empresa, a evolução tecnológica e o aprimoramento das práticas de proteção de dados no mercado.

5. Natureza das Atividades de Tratamento

A Ligdata realiza o tratamento de dados pessoais no contexto de suas atividades como plataforma tecnológica CPaaS e solução de mensageria estratégica, voltada ao envio, gerenciamento, automação, segmentação operacional, mensuração e otimização de comunicações multicanal, incluindo SMS, RCS, WhatsApp, voz, smart links, reconhecimento de interações, relatórios de campanha, filtros de contato e funcionalidades de suporte a vendas, atendimento, relacionamento e recuperação de oportunidades comerciais.

Sua atuação insere-se no fluxo regular de dados do ecossistema comercial, publicitário, de atendimento, relacionamento e comunicação empresarial, permitindo a organização, a parametrização, o envio, o rastreamento, a mensuração e a disponibilização de informações operacionais relevantes para que clientes legitimamente habilitados conduzam suas campanhas, ações comerciais e comunicações com segurança, rastreabilidade e eficiência.

Nesse contexto, o tratamento de dados pessoais realizado pela Ligdata fundamenta-se nas bases legais aplicáveis a cada finalidade, em especial execução de contrato, procedimentos preliminares relacionados a contrato, legítimo interesse, consentimento quando exigido, cumprimento de obrigação legal ou regulatória, prevenção à fraude e exercício regular de direitos, considerando a necessidade de assegurar a confiabilidade das comunicações, a rastreabilidade das operações, a segurança dos acessos e a mitigação de riscos associados a uso indevido, fraude, inconsistência cadastral e descumprimento de políticas ou termos aplicáveis.

Em razão da natureza dessas atividades, a Ligdata poderá atuar como controladora de dados pessoais quando definir as finalidades e os meios do tratamento, como operadora quando tratar dados em nome de terceiros, ou ainda como agente de tratamento conjunto, conforme as responsabilidades estabelecidas em cada relação contratual.

A atuação da Ligdata ocorre em ambiente tecnológico orientado à segurança, rastreabilidade e eficiência das comunicações empresariais, sendo o tratamento de dados pessoais realizado de forma compatível com as legítimas expectativas dos agentes envolvidos, com as regras aplicáveis a comunicações eletrônicas, telecomunicações, mensageria e marketing, e com os princípios aplicáveis à proteção de dados.



MENSAGERIA ESTRATÉGICA DE ALTA PERFORMANCE

6. Dados Pessoais Tratados

Os dados pessoais tratados pela Ligdata são, em regra, dados pessoais comuns, de natureza predominantemente cadastral, profissional, de contato, relacional, comportamental e operacional, utilizados para fins de identificação de usuários autorizados, gestão de clientes, execução de campanhas, envio de mensagens, ligações e comunicações, smart links, rastreamento de interações, relatórios de entrega e engajamento, suporte, prevenção à fraude, segurança da plataforma e melhoria dos serviços.

Esses dados são obtidos a partir de fontes legítimas e compatíveis com as finalidades do tratamento, incluindo dados fornecidos diretamente por usuários, leads, clientes e representantes de pessoas jurídicas, bases de contatos disponibilizadas por clientes para execução de comunicações contratadas, informações geradas pela navegação e uso da plataforma, registros de entrega, cliques, respostas, interações e relatórios, bem como dados provenientes de parceiros técnicos e provedores necessários à prestação dos serviços.

Em razão da natureza das atividades desempenhadas, os dados pessoais tratados pela Ligdata podem ser coletados diretamente junto aos usuários e clientes ou recebidos de clientes empresariais e parceiros para viabilizar comunicações, campanhas e automações contratadas, hipótese em que a responsabilidade pela origem, base legal e finalidade da base utilizada deverá observar os instrumentos contratuais e a legislação aplicável.

A Ligdata não tem como finalidade ordinária o tratamento de dados pessoais sensíveis, tampouco o tratamento de dados pessoais de crianças e adolescentes. Quando determinada funcionalidade envolver dados de voz, áudio, resposta ou interação em ligação, esse tratamento será limitado à finalidade operacional contratada, não se destinando à identificação biométrica do titular, salvo se houver contratação específica, base legal adequada e salvaguardas proporcionais. Na hipótese de eventual identificação incidental de dados sensíveis ou de dados de crianças e adolescentes, serão adotadas medidas proporcionais para sua limitação, bloqueio ou eliminação, conforme o caso, observadas as disposições legais aplicáveis.

7. Finalidades do Tratamento

O tratamento de dados pessoais realizado pela Ligdata tem por finalidade viabilizar o funcionamento adequado de suas soluções de comunicação multicanal e mensageria estratégica, compreendendo, de forma integrada, a gestão de contas e usuários, o envio e gerenciamento de campanhas, a entrega de SMS, RCS, WhatsApp e comunicações por voz, a utilização de smart links, o reconhecimento de interações, o rastreamento de engajamento, a geração de relatórios, a filtragem operacional de contatos ativos, o



MENSAGERIA ESTRATÉGICA DE ALTA PERFORMANCE

suporte, a prevenção de fraudes e abusos e o aprimoramento contínuo dos serviços contratados.

Essas atividades estão diretamente relacionadas à necessidade de assegurar a confiabilidade, a rastreabilidade e a eficiência das comunicações empresariais, contribuindo para a redução de desperdícios operacionais, a prevenção de abusos, a melhoria da experiência dos destinatários, o atendimento de estratégias comerciais legítimas e a segurança das operações realizadas na plataforma.

Adicionalmente, os dados pessoais poderão ser tratados para o cumprimento de obrigações legais ou regulatórias, para o atendimento de solicitações legítimas de parceiros comerciais, clientes e autoridades competentes, bem como para o aprimoramento contínuo das soluções tecnológicas, dos processos internos e dos mecanismos de segurança da Ligdata, inclusive por meio de análises técnicas e estatísticas compatíveis com as finalidades originais do tratamento.

As finalidades descritas nesta seção são exercidas em consonância com as bases legais aplicáveis, em especial execução de contrato, legítimo interesse, consentimento quando exigido, cumprimento de obrigação legal ou regulatória, prevenção à fraude e exercício regular de direitos, observados os direitos dos titulares e os limites estabelecidos na legislação vigente.

8. Bases Legais do Tratamento

O tratamento de dados pessoais realizado pela Ligdata fundamenta-se nas bases legais previstas na legislação vigente, consideradas a natureza de suas atividades e o contexto em que se inserem, especialmente aquelas relacionadas à execução de contratos, procedimentos preliminares relacionados a contratos, legítimo interesse, consentimento quando aplicável, cumprimento de obrigações legais ou regulatórias, prevenção à fraude, segurança da plataforma e exercício regular de direitos.

No âmbito de sua atuação, destaca-se que as atividades de segurança, autenticação, rastreabilidade, prevenção a fraudes, prevenção de abusos, controle de acessos e mitigação de uso indevido da plataforma constituem elementos relevantes para a definição das bases legais aplicáveis, sendo o tratamento de dados pessoais, nesses casos, realizado de forma necessária à proteção dos usuários, clientes, destinatários, sistemas e operações.

A definição da base legal aplicável a cada operação de tratamento é realizada de maneira criteriosa e proporcional, considerando a finalidade específica do tratamento, o contexto em que os dados são utilizados, a expectativa legítima do titular e os impactos potenciais sobre seus direitos e liberdades, sendo adotadas salvaguardas adequadas para assegurar o equilíbrio entre os interesses envolvidos.



MENSAGERIA ESTRATÉGICA DE ALTA PERFORMANCE

Quando aplicável, determinadas operações poderão ser realizadas com fundamento no consentimento do titular, hipótese em que tal consentimento será obtido, gerido e eventualmente revogado em conformidade com a legislação vigente.

9. Registros e Documentação do Tratamento

A Ligdata mantém registros estruturados das atividades de tratamento de dados pessoais realizadas no exercício de suas operações, os quais são utilizados como instrumento de governança, controle, transparência e responsabilização, em conformidade com a legislação vigente.

Esses registros refletem o ciclo de vida das operações de tratamento conduzidas pela empresa, permitindo a adequada gestão das atividades, a identificação e avaliação de riscos, bem como o atendimento a eventuais solicitações de autoridades competentes, sendo mantidos de forma compatível com a natureza, a complexidade e o contexto das atividades desenvolvidas.

Como parte de suas práticas de governança, a Ligdata adota abordagem orientada à análise de riscos no tratamento de dados pessoais, podendo, sempre que aplicável, realizar avaliações específicas relacionadas aos impactos dessas atividades, especialmente nos casos em que o tratamento possa apresentar maior potencial de impacto aos direitos e liberdades dos titulares.

A manutenção desses registros e a adoção de mecanismos de avaliação integram o modelo contínuo de governança em privacidade da Ligdata, sendo periodicamente revisados e aprimorados em função da evolução das atividades da empresa, das exigências regulatórias e das melhores práticas aplicáveis.

10. Compartilhamento de Dados

Os dados pessoais tratados pela Ligdata poderão ser compartilhados com clientes, parceiros comerciais, prestadores de serviços, fornecedores de infraestrutura tecnológica, provedores de telecomunicações e mensageria, operadores de plataformas de comunicação, serviços de hospedagem, segurança, autenticação, analytics, suporte, meios de pagamento, escritórios profissionais e autoridades públicas, sempre que tal compartilhamento se mostrar necessário ao atendimento das finalidades legítimas do tratamento e estiver devidamente amparado por base legal adequada.

No contexto específico de sua atuação como plataforma CPaaS de comunicação multicanal e mensageria estratégica, a Ligdata poderá disponibilizar a clientes e usuários autorizados informações operacionais, relatórios de entrega, status de envio, registros de interação, cliques em smart links, respostas, indicadores de engajamento, filtros de



MENSAGERIA ESTRATÉGICA DE ALTA PERFORMANCE

contato e demais dados necessários à execução, acompanhamento e otimização das campanhas contratadas, dentro de ambiente controlado e seguro.

O acesso aos dados, nessas hipóteses, não se caracteriza como transferência irrestrita de informações, sendo realizado de forma condicionada, limitada e rastreável, de acordo com os níveis de permissão atribuídos a cada usuário, com observância das finalidades específicas do tratamento e das obrigações legais aplicáveis a cada agente envolvido.

Adicionalmente, a Ligdata poderá compartilhar dados pessoais com terceiros sempre que necessário ao cumprimento de obrigações legais ou regulatórias, ao exercício regular de direitos ou ao atendimento de requisições de autoridades competentes.

Em todas as hipóteses, o compartilhamento ou a disponibilização de dados é realizado de forma proporcional e limitada ao mínimo necessário, sendo adotadas medidas contratuais, técnicas e organizacionais destinadas a assegurar que os terceiros envolvidos no tratamento observem padrões adequados de segurança da informação e proteção de dados pessoais, em conformidade com a legislação vigente.

11. Transferência Internacional de Dados

Os dados pessoais tratados pela Ligdata são, em sua maioria, armazenados e processados em território nacional. Contudo, em determinadas situações, poderá haver tratamento de dados em ambiente localizado no exterior, especialmente quando necessário para fins de armazenamento, processamento ou suporte tecnológico.

Nessas hipóteses, a Ligdata adotará as medidas necessárias para assegurar que a transferência internacional de dados ocorra em conformidade com a legislação vigente, observadas as diretrizes e regulamentações aplicáveis da Autoridade Nacional de Proteção de Dados.

A transferência internacional, quando realizada, será baseada em mecanismos legalmente admitidos, assegurando nível adequado de proteção aos dados pessoais, bem como a adoção de salvaguardas compatíveis com a natureza do tratamento e com os riscos envolvidos.

12. Armazenamento e Retenção

Os dados pessoais tratados pela Ligdata são armazenados pelo período necessário ao cumprimento das finalidades que justificaram o tratamento, consideradas a natureza de suas atividades, o contexto das operações e a eventual necessidade de manutenção das informações para fins de execução contratual, auditoria, segurança, prevenção à fraude, rastreabilidade de envios, atendimento a solicitações de clientes e titulares, cumprimento de obrigações legais ou regulatórias e exercício regular de direitos.



MENSAGERIA ESTRATÉGICA DE ALTA PERFORMANCE

Em determinadas situações, especialmente em razão da natureza contínua das atividades desempenhadas, a retenção de dados poderá se estender pelo tempo necessário à preservação da integridade das operações, à manutenção da confiabilidade das informações e à adequada prestação dos serviços.

Adicionalmente, os dados pessoais poderão ser mantidos pelo período necessário ao cumprimento de obrigações legais ou regulatórias, bem como para o exercício regular de direitos em processos administrativos, judiciais ou arbitrais.

A Ligdata adota critérios internos de retenção e descarte de dados compatíveis com a natureza das informações tratadas, com os riscos envolvidos e com a legislação aplicável, promovendo, quando cabível, a eliminação, anonimização ou bloqueio dos dados pessoais ao término do período de retenção aplicável.

13. Segurança da Informação

A Ligdata adota medidas técnicas e administrativas compatíveis com a natureza de suas atividades e com as melhores práticas de segurança da informação, com o objetivo de proteger os dados pessoais sob sua responsabilidade contra acessos não autorizados, perda, alteração, divulgação indevida ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito.

A estrutura de segurança da informação da Ligdata é orientada por abordagem baseada em risco, considerando a natureza dos dados tratados, o contexto das operações, o ambiente tecnológico e os potenciais impactos decorrentes de incidentes de segurança.

Nesse contexto, são adotados controles organizacionais e técnicos destinados à proteção das informações, incluindo mecanismos de gestão de acesso, rastreabilidade das operações realizadas nos sistemas, monitoramento de atividades e medidas voltadas à prevenção, detecção e resposta a eventos que possam comprometer a segurança dos dados.

As medidas de segurança são continuamente avaliadas e aprimoradas, levando em consideração a evolução tecnológica, o estado da técnica e as melhores práticas aplicáveis, de modo a assegurar a confidencialidade, a integridade e a disponibilidade das informações tratadas.

14. Incidentes de Segurança

A Ligdata mantém procedimentos internos estruturados para a prevenção, identificação, avaliação, gestão e resposta a incidentes de segurança da informação que possam envolver dados pessoais, em conformidade com a natureza de suas atividades e com as melhores práticas aplicáveis.



MENSAGERIA ESTRATÉGICA DE ALTA PERFORMANCE

Na hipótese de ocorrência de incidente, serão adotadas as medidas técnicas e organizacionais necessárias para sua contenção, tratamento e mitigação de impactos, bem como para a análise de suas causas e a implementação de melhorias destinadas à prevenção de ocorrências futuras.

A avaliação do incidente considerará, entre outros fatores, a natureza dos dados envolvidos, o contexto do tratamento, o volume de informações afetadas e os potenciais riscos aos direitos e liberdades dos titulares, de modo a orientar as medidas a serem adotadas.

Quando aplicável, e nos termos da legislação vigente e das diretrizes da Autoridade Nacional de Proteção de Dados, a Ligdata realizará a comunicação do incidente às autoridades competentes e, quando necessário, aos titulares potencialmente afetados.

15. Direitos dos Titulares

Os titulares de dados pessoais poderão exercer os direitos previstos na legislação aplicável, mediante solicitação dirigida aos canais disponibilizados pela Ligdata, incluindo, conforme o caso, o acesso aos dados tratados, a correção de informações incompletas, inexatas ou desatualizadas, bem como a obtenção de informações sobre as atividades de tratamento realizadas.

O exercício desses direitos estará condicionado à adequada identificação e validação da identidade do solicitante, como medida necessária à segurança das informações, à proteção dos próprios titulares e à prevenção de fraudes.

As solicitações serão analisadas de forma individualizada, considerando a natureza do pedido, o contexto do tratamento e a base legal que o fundamenta, sendo atendidas nos termos e prazos previstos na legislação vigente e nas orientações da Autoridade Nacional de Proteção de Dados.

Determinados direitos poderão não ser aplicáveis ou sofrer limitações nas hipóteses previstas em lei, especialmente quando o tratamento de dados pessoais estiver relacionado à execução de contrato, à segurança da plataforma, à rastreabilidade de comunicações, à prevenção e ao combate à fraude, ao cumprimento de obrigações legais ou regulatórias, ou ao exercício regular de direitos em processos administrativos, judiciais ou arbitrais.

A Ligdata poderá, ainda, deixar de atender solicitações que se mostrem manifestamente infundadas, excessivas ou que possam comprometer a segurança das operações ou os direitos de terceiros, sempre em conformidade com a legislação aplicável.



MENSAGERIA ESTRATÉGICA DE ALTA PERFORMANCE

As solicitações para exercício dos direitos dos titulares deverão ser encaminhadas ao Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais ou ao canal de privacidade disponibilizado pela Ligdata, por meio do seguinte canal de atendimento: contato@ligdata.com, sendo certo que o atendimento estará condicionado à adequada identificação do solicitante e à validação de sua identidade, como medida necessária à proteção dos dados pessoais e à prevenção de fraudes.

16. Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais

A Ligdata manterá Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais, nos termos da legislação vigente, responsável por atuar como canal de comunicação entre a empresa, os titulares de dados pessoais e a Autoridade Nacional de Proteção de Dados, bem como por orientar e apoiar as áreas internas quanto às práticas de proteção de dados e à observância desta Política.

O Encarregado exerce suas atribuições de forma independente e alinhada às diretrizes de governança em privacidade adotadas pela Ligdata, contribuindo para a adequada condução das atividades de tratamento de dados pessoais.

Para fins de contato, ficam disponibilizadas as seguintes informações:

Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais: responsável a ser formalmente indicado pela LIGDATA MENSAGENS INTELIGENTES LTDA.

E-mail: contato@ligdata.com

Na hipótese de impedimento, ausência ou necessidade de substituição, a Ligdata poderá designar outro responsável para o exercício das atribuições do Encarregado, assegurando a continuidade do atendimento aos titulares e às autoridades competentes.

17. Atualizações desta Política

A presente Política de Privacidade poderá ser atualizada periodicamente, sempre que necessário para refletir alterações legais, regulatórias, orientações da Autoridade Nacional de Proteção de Dados, bem como mudanças nas atividades, processos ou práticas de tratamento de dados pessoais adotadas pela Ligdata.

A versão vigente desta Política estará disponível nos canais institucionais da empresa, sendo recomendada sua consulta periódica pelos titulares de dados.

Sempre que aplicável, as atualizações relevantes poderão ser comunicadas de forma adequada, considerando a natureza das alterações realizadas e o impacto potencial aos titulares.



MENSAGERIA ESTRATÉGICA DE ALTA PERFORMANCE

Versão jul/2026